



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI  
SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

**Naročnik:**

OLIMPIJSKI KOMITE SLOVENIJE – ZDRUŽENJE ŠPORTNIH ZVEZ  
Ameriška 2, Ljubljana

Datum: 29. 7. 2022

**Predmet naročila:**

**Oglaševalska kampanja projekta  
»USPOSABLJANJE STROKOVNIH DELAVCEV V ŠPORTU  
2018 – 2022«**



## 1. Povabilo k oddaji ponudbe in predmet naročila

### 1.1. Povabilo k oddaji ponudbe

Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez (v nadaljnjem besedilu OKS-ZŠZ) vabi ponudnike, da na osnovi tega razpisa in v skladu s pogoji te razpisne dokumentacije oddajo svojo pisno ponudbo. Ponudniki morajo ponuditi izvedbo razpisanega naročila v celoti (delne ponudbe niso dovoljene). Veljavnost ponudbe je najmanj 15 dni od dneva, določenega za predložitev ponudb.

### 1.2. Predmet naročila

Predmet naročila je Oglaševalska kampanja evropskega projekta »Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022« in zajema:

- Izdelavo igranega filma in teaserja in distribucija v relevantnih medijih
  - Trajanje filma: 2 minuti.
  - Trajanje teaserja: 15 do 30 sekund. Format: 1:1 za objavo na Facebooku in Instagramu.
  - Medij: splet.
  - Vsebina: posredovanje ključnega sporočila kampanje na sproščen, komičen način.
  - Glavni akter(ji): znan(i) slovenski komik(i).
- Izdelava 6ih kratkih strokovnih video prispevkov
  - Trajanje: posameznega prispevka do 3 minute.
  - Medij: Prispevki se objavijo na spletni strani partnerjev v projektu in sofinancerju.
  - Predlagane vsebine:
    - Tema 1: Vse kar morate vedeti, če želite delati v športu
    - Tema 2: Rekreacija in šport starejših
    - Tema 3: Tekmovalni šport (vrhunski in kakovostni šport)
    - Tema 4: Šport invalidov
    - Tema 5: Planinstvo
    - Tema 6: Športno plezanje
- Priprava advertorial članka in objava v relevantnih medijih
  - Obseg: cca 700 besed, 2 fotografiji, oglas.
  - Medij: relevanten spletni časopis(i).
  - Vsebina (ponudnik zagotovi in pripravi celotno vsebino in zgodbo z jasno sporočilnostjo):
    - Predstavitev rezultatov projekta.
    - Razširjanje informacije o namenu in cilju projekta, partnerstvu, sofinanciranju.
    - Povečanju prepoznavnosti evropske kohezijske politike v Sloveniji in njenih posameznih vsebinskih področij sofinanciranih iz Evropskega socialnega sklada.

### 1.3. Vrednost naročila

Vrednost naročila: 45.511,00 EUR brez DDV.

Naročnik bo z izbranim ponudnikom, ki bo izpolnjeval vse pogoje in zahteve naročnika in ki bo ponudil najboljšo ponudbo, sklenil pogodbo za opravo storitev.

Ponudnik, ki bo izbran, mora podpisati pogodbo v roku osmih (8) dni od poziva naročnika k podpisu pogodbe, ki jo predhodno podpiše naročnik. Pogodba bo pričela veljati, ko jo podpišeta naročnik in ponudnik.

Ponudnik mora zagotoviti 30 dnevni plačilni rok. Rok prične teči naslednji dan po potrditvi končnega poročila o izvedeni kampanji s strani naročnika in prejemu pravilno izstavljenega računa.

## 2. Izhodišča

### 2.1. Ozadje

Na podlagi Zakona o športu lahko v Sloveniji v športu deluje le tisti posameznik, ki ima ustrezno strokovno izobrazbo (fakulteto športne smeri) ali ustrezno strokovno usposobljenosti (enega od javnoveljavnih programov usposabljanja, ki jih potrdi resorno ministrstvo).

Slovenija je preko sredstev Evropskih strukturnih skladov in sredstev državnega proračuna v preteklih letih vlagala v usposabljanje strokovnih delavcev. Zadnji izmed tovrstnih projektov se zaključuje konec letošnjega leta in bo zagotovil vključenost v usposabljanje več kot 7.700 osebam ter dvignil kompetence več kot 6.545 strokovnim delavcem v športu.



Skladno z zakonom so opredeljene tri skupine nosilcev programov usposabljanja: Nacionalne panožne športne zveze - strokovno usposobljeni delavci v športu na področju atletike, nogometa, tenisa, smučanja, plavanja, ...; Paralimpijski komite Slovenije – področje športa invalidov in Olimpijski komite Slovenije – področje športne rekreacije in športa starejših. Predvsem na področju športne rekreacije je osveščenost tako o javnoveljavnih programih kakor tudi o pomenu in učinkovitosti izvajanja vadbe, ki jo vodi strokovno usposobljena oz. izobražena oseba nižja. Pogosto je izbor odvisen od učinkovitosti trženja posameznika ali programa, za katerim pa morda ni zadovoljive strokovnosti iz športnega področja.

## 2.2. Ključno sporočilo

Ključno sporočilo kampanje je, da je pomembno zavedanje, da je strokovno vodena vadba bolj učinkovita, varna in ima višje učinke na psihofizične sposobnosti in zdravje vadečega. Zato je pomembno, da se vadeči prepričamo ali vadbo vodi oseba, ki ima ustrezne (formalne) kompetence, znanja in sposobnosti načrtovati in izvajati vadbo ter spremljati učinke. Nenazadnje, v Sloveniji obstaja zakonska ureditev strokovnega dela v športu.

## 2.3. Komunikacijski elementi

Projekt "Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022" ima spletno mesto, ki predstavlja osrednji komunikacijski kanal <https://usposabljanje.olympic.si/>.

Tokrat želimo kampanjo oblikovati okoli kratkega igranega filma, ki bi na zelo sproščen, lahko celo malo komičen način sporočal željeno. Želimo si video, ki ima potencial postati »viralen«. Osrednji filmček želimo podkrepiti z dodatnimi šestimi video prispevki (pogovori s strokovnjaki), preko katerih bi sporočali pomembne strokovne informacije različnih področij športa. Zadnje dejanje v kampanji je priprava in objava članka na spletu.

## 2.4. Ciljne javnosti

Kampanja mora nagovarjati naslednje cilje skupine oz. podskupine:

- strokovne delavce v športu in posameznike, ki to želijo postati;
- vadeče (v različnih športnih programih: športna rekreacija, šport starejših, šport invalidov, tekmovalni šport).

# 3. Zahteve naročnika

## 3.1. Namenski cilji kampanje

Namen kampanje je osvestiti športno aktivno javnost ali tiste, ki imajo športno aktivni namen postati, da v Sloveniji obstaja zakon, ki določa, da morajo biti vse osebe, ki vodijo športno vadbo za to ustrezno izobražene ali usposobljene. Hkrati jih želimo spodbuditi, da svoje vaditelje, trenerje vadeči povprašajo, oziroma preverijo ali imajo ustrezno izobrazbo ali usposobljenost. Ker je projekt namenjen usposabljanju strokovnih delavcev v športu bi se primarno osredotočili na usposobljene v športu.

## 3.2. Časovne omejitve

Priprava in oddaja ponudbe **do 12. 8. 2022**

Izvedba naročila:

1	Izdelava igranega filma in distribucija Izdelava teaserja	Do 30. 09. 2022
2	Izdelava 6ih kratkih prispevkov	Do 30. 09. 2022
3	Advertorial članek + oglas, objava v spletnih medijih	Do 31.10. 2022

Zaključek oglaševalske kampanje **do 31. 10. 2022**.

Oddaja zaključnega poročila **do 05. 11. 2022**.

## 3.3. Posebni pogoji

Izvedba oglaševalskih storitev in objav upoštevajoč Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 in Koncept celostne grafične podobe Evropske kohezijske politike 2014-2020. *Dokumenta se nahajata v prilogi.*

Opravljenе storitve morajo biti kvalitetne in pravočasne (skrb za pravočasno izvedbo in lansiranje video vsebin, priprava in objava medijskih sporočil). Če bodo v opravljenih storitvah pomanjkljivosti, jih bo moral izvajalec na zahtevo naročnika odpraviti brez dodatnega plačila. Če bo naročnik presodil, da kakovost



opravljenih storitev ni zadovoljiva, bo imel pravico od izvajalca zahtevati, da jo izboljša brez dodatnega plačila. Izvajalec bo moral izvesti popravila in izboljšave v roku, ki ga bo določil naročnik.

Izvajalec mora pripraviti Končno poročilo, ki zajema:

- Pisno poročilo o poteku kampanje opisno in analitično. Opis medijev; čas oglaševanja (termin in trajanje), doseg medijev in njihovih edicij, navedba nacionalne pokritosti medijev oz. edicij v katerih se je oglaševanje vršilo, starostne skupine bralcev edicij.
- Predložitev dokazil o realizaciji:
  - igrani film in poročilo o izvedeni distribuciji,
  - 6 strokovnih video prispevkov kakovosti za objavo na spletu,
  - advertorial članek; izpis iz oglasnega strežnika, v katerem bodo navedene postavke (oglasni format, obdobje oglaševanja, realizirano število prikazov posameznega oglasnega formata, razmerje med prikazi in kliki, število preusmeritev ter doseg posameznega oglasnega formata in celotne kampanje).

#### 4. Osnovne vsebine oglaševalske kampanje

##### 4.1. Naziv projekta

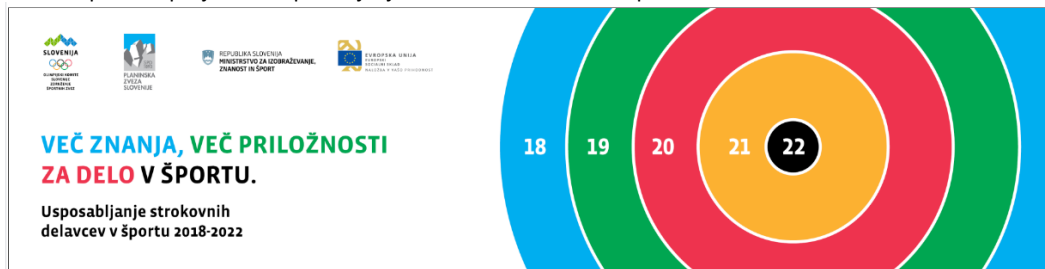
»Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018 – 2022«.

##### 4.2. Grafični elementi

Projekt "Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022" že ima svojo grafično podobo, ki mora biti vključena tudi v predmetno kampanjo. Poleg zelene sporočilnosti, ki je predstavljena v prejšnjih poglavjih, mora tako grafična podoba kampanje vključevati naslednje zahtevane elemente:

- Naziv projekta: "Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022".
- Logotip MIZŠ
- Logotip EU, ESS SKLADA, z navedbo NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST
- Logotip OKS-ZŠZ
- Logotip PZS

Grafična podoba projekta »Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022«





Grafična podoba vključuje dikcijo projekta ter kohezijske politike 2014 – 2020 v Sloveniji, ki temelji na upoštevanju pravil celostne grafične podobe zastave Evropske unije. Likovni motiv na tiskanih kot tudi spletnih materialih je tarča v barvah olimpijskih krogov, ki ponazarja petletno trajanje programa, od 2018–2022. Vsaka izmed števil od 18 do 22, je na enem izmed raznobarnih pasov od zunanjega dela tarče proti sredinski črni piki, s končno številko 22. Tarča, rekvizit, ki se ga uporablja v eni izmed športnih disciplin – lokostrelstvu, z barvami in naraščajočimi številkami simbolno sporoča izboljšanje kompetenc (športnega) delavca, ki se s pomočjo omenjenega programa dodatno usposablja, da bo na strokovnem področju napredoval – usvojil oz. zadel cilj.

## 5. Način predložitve in vsebina ponudbe

### 5.1. Način predložitve ponudbe

Ponudbe morajo prispeti na naslov naročnika: OKS-ZŠZ, Ameriška ulica 2, 1000 Ljubljana ali po e-pošti na naslov [nadja.schweiger@olympic.si](mailto:nadja.schweiger@olympic.si). Ponudbe so lahko na isti naslov do istega roka tudi osebno vročene. Vse nepravočasno predložene ponudbe ne bodo obravnavane.

### 5.2. Vsebina ponudbe

1. Podatki o ponudniku
2. Tehnična sposobnost in reference
3. Vsebina ponudbe
4. Predračun

Ponudniki morajo v svoji ponudbi opredeliti naslednje točke:

- Seznam medijev, v katerih bi oglaševali.
- Doseg teh medijev in njihovih edicij, v katerih bi oglaševali.
- Kakšna je nacionalna pokritost medijev oz. edicij, v katerih bi oglaševali.
- Število ogledov, doseg branosti, naklada v zadnjih treh mesecih.
- Čas oglaševanja (termin in trajanje).
- Starostne skupine bralcev edicij, v katerih bi oglaševali.
- Idejna zasnova kratkega igranega filma, ki vključuje tudi nabor igralcev in način distribucije.
- Media plan.

## 6. Merila za ocenjevanje ponudb in izbor ponudbe

### 6.1. Merilo kakovosti

Merilo kakovosti: ponder 70.

- Kreativna rešitev igranega filma 40
  - Skladnost kreativne zasnove in idejnih rešitev z identiteto blagovne znamke in komunikacijskimi cilji kampanje 10
  - Skladnost ponujenih rešitev s ciljno skupino 10
  - Razlikovanje komunikacijskih rešitev od podobnih projektov 10
  - Idejna presežnost oziroma drugačnost in zapomljivost idejnih rešitev 10
- Kakovost preteklih referenc 10
- Primernost naslavljanja ciljnih skupin v medijih 20
  - Število ogledov
  - Doseg branosti
  - Naklada v zadnjih treh mesecih

### 6.2. Ponujena cena

Ponujena cena ponder 30.

### 6.3. Odstop od razpisa

Naročnik si pridržuje tudi vse pravice, da odstopi od razpisa ali do ponovitve razpisa.

## 7. Način obračuna in plačila izvedenih storitev ter reklamacije

Za pravilno izvedeno storitev bo izbrani izvajalec naročniku izstavil račun v skladu s potrjenim naročilom in dogovorjenimi pogoji, z obračunanim 22 % davkom na dodano vrednost, v najkasneje desetih (10) dni po kakovostno opravljeni storitvi in potrditvi končnega poročila o oglaševalski kampanji s strani naročnika.



Naročnik se obvezuje, da bo poravnal svoje obveznosti trideseti (30) dan od prejema pravilno izstavljenega računa. Izvajalec bo račun-e naslavljal na: OKS-ZŠZ, Ameriška 2, 1000 Ljubljana.

## 8. Kontaktna oseba

Vsak ponudnik lahko zahteva dodatna pojasnila v zvezi s predmetom naročila oziroma pripravo ponudbe. Za dodatne informacije se lahko s pisnimi vprašanji obrnete na: nadja.schwiger@olympic.si.

## 9. Koristne povezave

1. Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020; dostopno na <https://www.eu-skladi.si/sl/dokumenti/navodila/navodila-za-komuniciranje-vsebin-2014-2020-1-sprememba.pdf>
2. Koncept celostne grafične podobe Evropske kohezijske politike 2014-2020; dostopno na povezavi <http://www.eu-skladi.si/kohezija-do-2013/ostalo/novice/cgp-konna>