



REPUBLIKA SLOVENIJA
**MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT**



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naročnik:

OLIMPIJSKI KOMITE SLOVENIJE – ZDRUŽENJE ŠPORTNIH ZVEZ
Ameriška 2, Ljubljana

Datum: 20.9.2021

Predmet naročila:

**Oglaševalska kampanja projekta
»Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022«**



1. Povabilo k oddaji ponudbe in predmet naročila

1.1. Povabilo k oddaji ponudbe

Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez vabi ponudnike, da na osnovi tega razpisa in v skladu s pogoji te razpisne dokumentacije oddajo svojo pisno ponudbo.

Ponudniki morajo ponuditi izvedbo razpisanega naročila v celoti (delne ponudbe niso dovoljene).

Veljavnost ponudbe je najmanj 30 dni od dneva, določenega za predložitev ponudb.

1.2. Predmet naročila

Predmet naročila je Oglaševalska kampanja evropskega projekta »Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022« in zajema:

- Oglaševanje v treh različnih tiskanih medijih pri čemer si objave sledijo na način:
 - Prvi medij: Prispevek do 16 strani. Objava v ediciji, ki naslavlja ciljno športno publiko; priprava in oblikovanje ter pisanje celotne vsebine; izbor fotografij; tisk; dodelava in vlaganje ter distribucija na podlagi izhodišč navedenih v točki 2 tega dokumenta.
Obenem objava oglasa z naslovom projekta in zahtevanimi logotipi na naslovnici.
 - Drugi medij: Prispevek z uredniško podporo in oglas, na notranjo celo stran tiskovine.
 - Tretji medij: Prispevek z uredniško podporo in oglas na 1/3 notranje strani tiskovine.
- Oglaševanje v spletnih medijih:
Spletni članki, minimalno 3 objave na spletnih straneh medija, pri čemer medij pripravi in zagotovi celotno vsebino in zgodbo z jasno sporočilnostjo. Vsebina mora biti izpostavljena na portalih.

1.3. Vrednost naročila

Vrednost naročila: 17.200,00 EUR brez DDV.

Naročnik bo z izbranim ponudnikom, ki bo izpolnjeval vse pogoje in zahteve naročnika in ki bo ponudil najboljšo ponudbo, sklenil pogodbo za opravo storitev.

Ponudnik, ki bo izbran, mora podpisati pogodbo v roku osmih (8) dni od poziva naročnika k podpisu pogodbe, ki jo predhodno podpiše naročnik. Pogodba bo pričela veljati, ko jo podpišeta naročnik in ponudnik.

Ponudnik mora zagotoviti 30 dnevni plačilni rok. Rok prične teči naslednji dan po potrditvi končnega poročila o izvedeni kampanji s strani naročnika in prejemu pravilno izstavljenega računa.

2. Izhodišča

2.1. Kreativna rešitev

Podoba: tarča, naziv projekta, logotipi konzorcijskih partnerjev, logotipi MIZŠ in EU.

Pri ključnem motivu se sledi oz. upošteva celostno grafično podobo Evropske kohezijske politike 2014 – 2020 v Sloveniji, ki temelji na upoštevanju pravil celostne grafične podobe zastave Evropske unije. Likovni motiv na tiskanih kot tudi spletnih materialih je tarča v barvah olimpijskih krogov, ki ponazarja petletno trajanje programa, od 2018–2022. Vsaka izmed števil od 18 do 22, je na enem izmed raznobarnih pasov od zunanega dela tarče proti sredinski črni piki, s končno številko 22. Tarča, rekvizit, ki se ga uporablja v eni izmed športnih disciplin – lokostrelstvu, z barvami in naraščajočimi številkami simbolno sporoča izboljšanje kompetenc (športnega) delavca, ki se s pomočjo omenjenega programa dodatno usposablja, da bo na strokovnem področju napredoval – osvojil oz. zadel cilj.





2.2. Medijska vsebina

- INTERVJU
 - Znana športna osebnost – vrhunski športnik/športnica.
 - Osrednja tema – športnikova življenjska pot (*začetek športne kariere, vloga trenerja pri razvoju športnikove kariere in rezultatov - pri tem je predvsem pomembno poudariti zakaj je pomembno, da je trener strokovno usposobljen oz. izobražen; Zaključek športne kariere; Želja za delo v športu in odločitev za vključitev v program usposabljanja*) iz katere se nadalje na naslednjih straneh tematsko specifikira ostale teme – vrhunski šport, rekreacija, šport starejših, šport invalidov.
- ORGANIZIRANOST DELA V ŠPORTU
 - Kako je organizirano delo v športu (Zakonska podlaga, ki določa pravico za delo športu, razvid,...);
 - Razvojna dejavnost na področju športa; Vloga civilne organiziranosti – z znanjem v športu gradimo skupno prihodnost športa; Vloga OKS-ZŽŠ (RKŠ, USD, rezultati projekta – info grafika); Dolgoročni cilj-i projekta v povezavi z sistematičnim delom vlaganja v razvoj kadrov v športu...
- REKREACIJA
 - Ozaveščanje javnosti o pomembnosti vadbe pod strokovnim vodstvom – organizirano in strukturirano.
- ŠPORT STAREJŠIH
 - Športna rekreacija starejših in starostnikov - vadba 65+ s ciljem ohranjanja zdravja, dobrega počutja in vitalnosti, druženja, tekmovanja oziroma zabave.
 - Poseben program usposabljanja za vse tiste, ki želijo delovati na področju športne oziroma gibalne dejavnosti.
- ŠPORT INVALIDOV
 - Inkluzija
- Vključevanje otroka invalida v športne aktivnosti; Kaj mu je šport dal?
- NAPOVEDNIK DOGODKOV
 Napovednik dogodkov pripravi OKS-ZŽŠ.

2.3. Primer oglaševanja projekta

Primer oglaševanja projekta Usposabljanje strokovnih delavcev v športu v letu 2018:



Vsebine na spletu; banner



Tiskani medij: naslovnica, primer snopiča, celostranski oglas

3. Zahteve naročnika

3.1. Namenski cilji kampanje

Povečanje zavedanja o javnoveljavnih programih, pravici do dela v športu, pooblaščenih nosilcih usposabljanja.
 Povečanje zavedanja o pomenu vodenja vadbe s strani strokovnega delavca.
 Zagotavljanje obveščenosti javnosti o projektu Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022, s čimer bomo spodbudili tudi aktivno vključenost vseh deležnikov.
 Povečanje prepoznavnosti evropske kohezijske politike v Sloveniji in njenih posameznih vsebinskih področij sofinanciranih iz Evropskega socialnega sklada.

3.2. Časovne omejitve

Priprava in oddaja ponudbe **do 28.9.2021 do 15.00 ure**.
 Izvedba naročila in zaključek oglaševalske kampanje **do 30.11.2021**.
 Oddaja zaključnega poročila **do 10.12.2021**.

3.3. Posebni pogoji

Izvedba oglaševalskih storitev in objav upoštevajoč Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 in Koncept celostne grafične podobe Evropske kohezijske politike 2014-2020. *Dokumenta se nahajata v prilogi.*

Opravljenе storitve morajo biti kvalitetne in pravočasne (skrb za realizacijo media plana, sledenje objavam). Če bodo v opravljenih storitvah pomanjkljivosti, jih bo moral izvajalec na zahtevo naročnika odpraviti brez dodatnega plačila. Če bo naročnik presodil, da kakovost opravljenih storitev ni zadovoljiva, bo imel pravico od izvajalca zahtevati, da jo izboljša brez dodatnega plačila. Izvajalec bo moral izvesti popravila in izboljšave v roku, ki ga bo določil naročnik.

Izvajalec mora pridobiti avtorizacijo intervjuvanca k novinarskemu intervjuju. K končni verzij besedil za objavo mora pridobiti odobritev naročnika.

Izvajalec mora pripraviti Končno poročilo, ki zajema:

- Pismo poročilo o poteku kampanje opisno in analitično. Opis medijev; čas oglaševanja (termin in trajanje), doseg medijev in njihovih edicij, navedba nacionalne pokritosti medijev oz. edicij v katerih se je oglaševanje vršilo, starostne skupine bralcev edicij.
- Predložitev dokazil o realizaciji:
 - tiskovine - po 5 izvodov posamezne edicije,
 - za spletno oglaševanje - izpis iz oglasnega strežnika, v katerem bodo navedene postavke (oglasni format, obdobje oglaševanja, realizirano število prikazov posameznega oglasnega formata, razmerje med prikazi in kliki, število premeritev ter doseg posameznega oglasnega formata in celotne kampanje).



4. Osnovne vsebine oglaševalske kampanje

4.1. Naziv projekta

»Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018 – 2022«.

4.2. Grafični elementi:

- Logotip OKS- ZŠZ,
- Logotip Planinske zveze Slovenije,
- Logotip Ministrstva in Evropskega socialnega sklada; ustrezen logotip EKP 2014–2020; Logotip, ki vključuje slogan Naložba v vašo prihodnost.

Hierarhija med partnerji:

- MIZŠ in EU ESS sofinancer,
- OKS-ZŠZ poslovodeči konzorcijski partner,
- PZS konzorcijski partner,
- NPŠZ in druge športne organizacije.

4.3. Dikcija projekta

Vsebuje obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjimi navedbami:

»Projekt Usposabljanje strokovnih delavcev v športu 2018-2022 delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi 10: Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1: Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc; specifičnega cilja 2: Izboljšanje kompetenc zaposlenih za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela.«

5. Način predložitve in vsebina ponudbe

5.1. Način predložitve ponudbe

Ponudbe morajo prispeti na naslov naročnika: OKS-ZŠZ, Ameriška 2, 1000 Ljubljana ali po e-pošti na naslov anita.zavodnik@olympic.si. Ponudbe so lahko na isti naslov do istega roka tudi osebno vročene. Vse nepravočasno predložene ponudbe ne bodo obravnavane.

5.2. Vsebina ponudbe

1. Podatki o ponudniku
2. Tehnična sposobnost in reference
3. Vsebina ponudbe
4. Predračun

Ponudniki morajo v svoji ponudbi opredeliti naslednje točke:

- Seznam medijev, v katerih bi oglaševali (tako tiskani kot spletni).
- Doseg teh medijev in njihovih edicij, v katerih bi oglaševali.
- Kakšna je nacionalna pokritost medijev oz. edicij, v katerih bi oglaševali.
- Število ogledov, doseg branosti, naklada v zadnjih treh mesecih.
- Čas oglaševanja (termin in trajanje).
- Starostne skupine bralcev edicij, v katerih bi oglaševali.
- Predlog priprave individualnih posebnih načinov oglaševanja.
- Media plan.



6. Merila za ocenjevanje ponudb in izbor ponudbe

6.1. Merilo kakovosti

Merilo kakovosti: ponder 60.

- Skladnost idejne rešitve s komunikacijskimi cilji kampanje 30
- Primernost naslavljanja ciljnih skupin 15
 - Število ogledov
 - Doseg branosti
 - Naklada v zadnjih treh mesecih
- Izvirnost in kreativnost osnutka kampanje 15

6.2. Ponujena cena

Ponujena cena ponder 40.

7. Način obračuna in plačila izvedenih storitev ter reklamacije

Za pravilno izvedeno storitev bo izbrani izvajalec naročniku izstavil račun v skladu s potrjenim naročilom in dogovorjenimi pogoji, z obračunanim 22 % davkom na dodano vrednost, v najkasneje desetih (10) dni po kakovostno opravljeni storitvi in potrditvi končnega poročila o oglaševalski kampanji s strani naročnika.

Naročnik se obvezuje, da bo poravnal svoje obveznosti trideseti (30) dan od prejema pravilno izstavljenega računa. Izvajalec bo račun-e naslavljal na: OKS-ZŠZ, Ameriška 2, 1000 Ljubljana.

8. Kontaktna oseba

Vsak ponudnik lahko zahteva dodatna pojasnila v zvezi s predmetom naročila oziroma pripravo ponudbe. Za dodatne informacije se lahko s pisnimi vprašanji obrnete na: anita.zavodnik@olympic.si.

9. Koristne povezave

1. Navodila organa upravljanja na področju komuniciranja vsebin kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020; dostopno na <https://www.eu-skladi.si/sl/dokumenti/navodila/navodila-za-komuniciranje-vsebin-2014-2020-1-sprememba.pdf>
2. Koncept celostne grafične podobe Evropske kohezijske politike 2014-2020; dostopno na povezavi <http://www.eu-skladi.si/kohezija-do-2013/ostalo/novice/cgp-konna>